

Compagnie In-Sense Opéra

Propositions indicatives de partenariat

1^{er} niveau de partenariat

Apport financier à la compagnie : **10000 euros**
(Coût réel du partenariat 4000 euros)

- Echange de visibilité :
Espace dédié dans le programme et sur les cartons d'invitation
+ couverture médiatique de l'événement *
- Propositions événementielles interne
Mise à disposition de places privilégiées

2^{ème} niveau de partenariat

Apport financier à la compagnie : **25000 euros**
(Coût réel du partenariat 10000 euros)

- Echange de visibilité :
Espace dédié sur les affiches (RATP, Colonne Morris), sur internet, dans le programme et les cartons d'invitations
+ couverture médiatique de l'événement *
- Eveil à la voix : intervention dans l'entreprise auprès des salariés sous formes de coaching vocal particulier, collectif ou chorale.
- Propositions événementielles interne
Mise à disposition de places privilégiées

3^{ème} niveau de partenariat

Apport financier à la compagnie : **50000 euros**
(Coût réel du partenariat 20000 euros)

- Echange de visibilité :
Espace dédié sur les affiches (RATP, Colonne Morris), sur internet, dans le programme et les cartons d'invitations
+ couverture médiatique de l'événement *
- Eveil à la voix : intervention dans l'entreprise auprès des salariés sous formes de coaching vocal particulier, collectif ou chorale.
- Evènement lyrique dans l'entreprise (concerts, récitals, etc...)
- Propositions événementielles interne
Soirée « Clé en mains » : Opéra et dîner.
Dans le cadre d'une soirée privée à destination de clients, partenaires ou salariés.
Organisation de la soirée complète avec apéritif dans un bistrot parisien, spectacle et restaurants autour du théâtre.

* couverture média : radio, TV régionale et nationale, internet, presse spécialisée régionale et nationale.